

أنواع الرعاية الرسمية الشاملة ومميزاتها

أولاً: الراعي الرئيسي (150 ألف جنيه):

1. وضع اسم الشركة الراعية على رأس قائمة الرعاة الرسميين للمؤتمر.
2. التنويه والشكر للشركة الراعية خلال الافتتاح.
3. استلام درع المؤتمر من قبل رئيس المنظمة الاورومتوسطية الدولية.
4. إلقاء كلمة من قبل مسؤول الشركة الراعية في الجلسة الخاصة بالرعاة والشركاء الاكاديميين.
5. تخصيص وحدة في موقع رئيسي في المعرض المصاحب للمؤتمر.
6. وضع ثلاث صفحات اعلانية للشركة الراعية في كتيب المؤتمر.
7. اظهار اسم وشعار الشركة على شاشات العرض فترة انعقاد المؤتمر.
8. وضع شعار الشركة الراعية في جميع المطبوعات الاعلانية والدعائية في مكان مميز.
9. وضع شعار الشركة الراعية "حصرياً" على شريط حامل بطاقات التعريف للمشاركين بالمؤتمر.
10. وضع شعار الشركة الراعية في كافة اعلانات المؤتمر.
11. وضع شعار الشركة الراعية في موقع مميز على حقيبة المؤتمر.
12. وضع شعار الشركة الراعية على كافة شهادات الحضور والشكر.
13. وضع مادة اعلانية للشركة الراعية في حقائب المؤتمر.
14. الحضور المجاني ل 10 مشاركين تابعين للراعي الرئيسي.
15. تنصيب حاملة لافتات "رول أب" في مقر المؤتمر.

ثانياً: الراعي الماسي (100 ألف جنيه):

1. وضع اسم الشركة الراعية على قائمة الرعاة الرسميين للمؤتمر.
2. التنويه والشكر للشركة الراعية خلال الافتتاح.
3. استلام درع المؤتمر من قبل رئيس المنظمة الاورومتوسطية الدولية.
4. إلقاء كلمة من قبل مسؤول الشركة الراعية في الجلسة الخاصة بالرعاة والشركاء الاكاديميين.
5. تخصيص وحدة في المعرض المصاحب للمؤتمر.
6. صفحة اعلانية للشركة الراعية في كتيب المؤتمر.
7. اظهار اسم وشعار الشركة على شاشات العرض فترة انعقاد المؤتمر.
8. وضع شعار الشركة الراعية في جميع المطبوعات الاعلانية والدعائية في مكان مميز.
9. وضع شعار الشركة الراعية على خلفية بطاقات التعريف للمشاركين بالمؤتمر.
10. وضع شعار الشركة الراعية في كافة اعلانات المؤتمر.
11. وضع شعار الشركة الراعية في موقع مميز على الحقيبة العلمية.
12. تضمين مطبوعات المادة الاعلانية للشركة الراعية في حقائب المشاركين.
13. الحضور المجاني لعدد 8 مشاركين تابعين للراعي الماسي.
14. تنصيب حاملة لافتات "رول أب" في مقر المؤتمر.

ثالثا: الراعي الذهبي (75 ألف جنيه):

1. وضع اسم الشركة الراعية على قائمة الرعاة الرسميين للمؤتمر.
2. التنويه والشكر للشركة الراعية خلال الافتتاح.
3. استلام درع المؤتمر من قبل رئيس المنظمة الاورومتوسطية الدولية.
4. إلقاء كلمة من قبل مسؤول الشركة الراعية في الجلسة الخاصة بالرعاة والشركاء الاكاديميين
5. صفحة اعلانية للشركة الراعية في كتيب المؤتمر
6. اظهار اسم وشعار الشركة على شاشات العرض فترة انعقاد المؤتمر.
7. وضع شعار الشركة الراعية في جميع المطبوعات الاعلانية والدعائية في مكان مميز.
8. وضع شعار الشركة الراعية في كافة اعلانات المؤتمر.
9. وضع شعار الشركة الراعية في موقع مميز على الحقيبة
10. تضمين المطبوعات المادة الاعلانية للشركة الراعية في حقائب المشاركين.
11. الحضور المجاني ل 6 مشاركين تابعين للشركة الراعية.
12. تنصيب حاملة لافتات "رول أب" في مقر المؤتمر.

رابعا: الراعي الفضي (50 آلاف جنيه):

1. وضع اسم الشركة الراعية على قائمة الرعاة الرسميين للمؤتمر.
2. استلام شهادة تقدير وشكر من قبل رئيس المنظمة الاورومتوسطية الدولية.
3. إلقاء كلمة من قبل مسؤول الشركة الراعية في الجلسة الخاصة بالرعاة والشركاء الاكاديميين
4. صفحة اعلانية للشركة الراعية في كتيب المؤتمر والذي يوزع على جميع المشاركين والحاضرين.
5. وضع شعار الشركة الراعية في كافة اعلانات المؤتمر.
6. تضمين مطبوعات المادة الاعلانية للشركة الراعية في حقائب المشاركين.
7. الحضور المجاني ل 4 متشركين من الشركة
8. تنصيب حاملة لافتات "رول أب" مقاس في مدخل المؤتمر.

ملحوظة :

- هناك إمكانية عمل تجهيزات خاصة للرعاة الرسميين أو التعديل في المكان الخاص بهم في المعرض على حسب الاتفاق
- هناك إمكانية عقد ورش عمل للشركات المشاركة على هامش المؤتمر على حسب الاتفاق.

بنود الرعاية الجزئية المختلفة:

ملحوظة: تستطيع المؤسسة اختيار بند واحد أو عدة بنود بالإضافة الي الرعاية الرئيسية المذكورة اعلاه كذلك اختيار أحد هذه البنود لا يستلزم ان تكون أحد الرعاية الرئيسيين

القيمة بالجنيه المصري	نوع الرعاية
	أولاً- الاعلان على كتاب المؤتمر: *يوزع كتيب المؤتمر على جميع المشتركين بالمؤتمر.
10000	1- لوجو الشركة على الغلاف الخارجي الامامي لكتيب المؤتمر
5000	2- لوجو الشركة على الغلاف الخارجي الخلفي لكتيب المؤتمر
6000	4- اعلان صفحة في منتصف كتيب المؤتمر
8000	5- اعلان صفحتين (ورقة وجهين) في منتصف كتيب المؤتمر
	ثانياً- الاعلان على برنامج المؤتمر: *يوزع كتيب البرنامج على جميع المشتركين بالمؤتمر.
5000	لوجو الشركة على غلاف كتيب الجيب لبرنامج المؤتمر *ملحوظة: مفاص كتيب برنامج المؤتمر 8.5 سم * 6 سم . كما أنه يُسمح فقط لشركة واحدة لطباعة اللوجو الخاص بها ويتم حجزه بالأسبقية
5000	الغلاف الخلفي لكتيب برنامج المؤتمر
5000	ثالثاً- نبذة عن الشركة الراعية على USB أو CD *يتم توزيعها على كل حضور المؤتمر وأيضا معها لوجو الشركة الراعية.
4000	رابعا- تضمين المطبوعات والمادة الاعلانية للشركة في حقائب المشتركين
5000	خامسا- إلقاء كلمة لمدة 10 دقائق عن الشركة أثناء المؤتمر. *ملحوظة سوف يتم تحديد وقت العرض للشركات الراعية من قبل اللجنة المنظمة، وسيكون ترتيب العرض على حسب أسبقية الحجز للشركات الراعية.
5000	سادسا- وضع بانر "رول أب" الشركة في مقر المؤتمر.
5000	سابعا- حجز وحدة من أرض المعرض *ملحوظة: سوف يُقام المعرض في مدخل المؤتمر وبالتوازي مع فترة فعاليات المؤتمر
8000	ثامنا- لوجو الشركة الراعية على حقائب المؤتمر.
10000	تاسعا- لوجو الشركة الراعية على ID المشتركين للمؤتمر

للانضمام الي قائمة رعاية المؤتمر، برجاء تنزيل طلب الرعاية والتوقيع والاعتماد وارساله الي إدارة بايونات.